



2014

BILANCIO SOCIALE

Sedi:

° Villafranca di Verona, Via Mantova n. 11 – tel 045 6302910

° Valeggio sul Mincio, Via F.lli Corrà 5 – tel 045 7965200

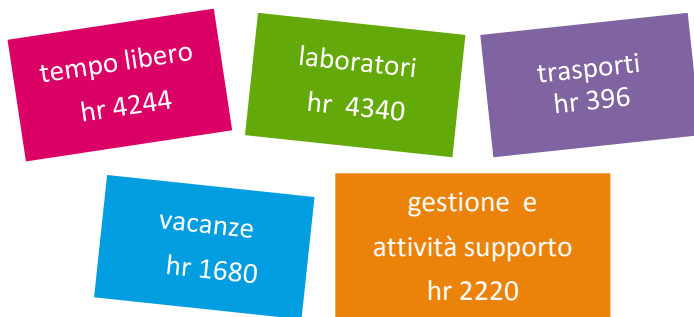
Mail: associazione@historie.it

Sito: www.historie.it

RISORSE UMANE



12.783 ore di volontariato impiegate in:



I NOSTRI SERVIZI

LAVORO

per il recupero di abilità, migliorare l'autostima di sé stessi, la responsabilità e l'autonomia

<p>presenza nei LABORATORI ARTIGIANALI di ceramica, tessitura, bricolage e confezioni con n. 1644 ore volontari</p>	<p>presenza nel ORTO e FRUTTETO per sostenere il lavoro con n. 2114 ore volontari</p>	<p>presenza nelle FIERE e MERCATI per la vendita dei prodotti e promuovere il volontariato con n. 582 ore volontari</p>
---	---	---

Il volontariato è promosso in occasione di uscite con la partecipazione a fiere, mercati e manifestazioni culturali.

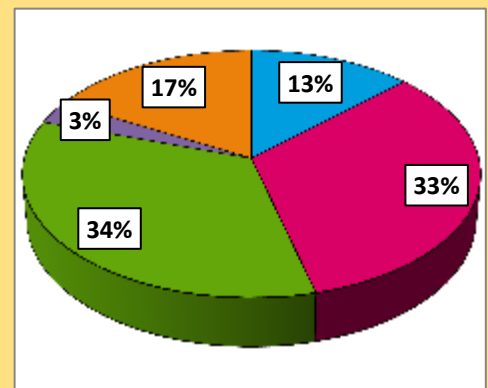
Nel corso del 2014 è stato distribuito anche un foglio informativo sulle attività e programmi dell'Associazione per allargare e facilitarne la conoscenza.

Anche il sito web, www@historie.it e la pagina facebook aiutano a conoscere l'Associazione e il suo impegno di solidarietà civile.

Al volontario sono proposte varie possibilità di partecipare con orario flessibile nella giornata, nella settimana, nel mese così da favorire la conciliazione con gli impegni personali e farsi che la prestazione volontaria sia vissuta con piacere.

L'Associazione ha predisposto uno specifico programma di accoglienza e formazione che segue il volontario per tutta la durata del suo impegno ritenuto quale risorsa preziosa e vitale per promuovere accoglienza e dignità umana.

Donare tempo, professionalità e amicizia non è solo un DARE ma anche un RICEVERE e un RICAMBIARE



TEMPO LIBERO

per godere, conoscere, sperimentare

SOGGIORNI 109 partecipanti 11 giornate 23 volontari	CULTURALI 38 uscite 213 partecipanti 51 volontari
SPORT 13 uscite 79 partecipanti 16 volontari	CENE-FESTE 22 uscite 225 partecipanti 51 volontari

AGRICOLTURA PULITA e SOLIDALE

Realizzata nell'orto di Vanoni a Valeggio sul Mincio



La bancherella della verdura al mercato del mercoledì a Villafranca, gestita da volontari e ragazzi con disabilità



L'Amarantofest organizzato dall'Associazione a fine giugno 2014

Le attività di Tempo Libero hanno previsto soggiorni-vacanza, partecipazione a feste, attività culturali e sportive. Creano piacere e come tali sono ricercate e vissute con entusiasmo e passione. Sono anche utili per migliorare abilità relazionali nonché creare e mantenere amicizie.

Qui il volontario può dare il meglio di sé e nello stesso tempo godere l'evento partecipato e la compagnia di persone simpatiche e interessate.

@@@

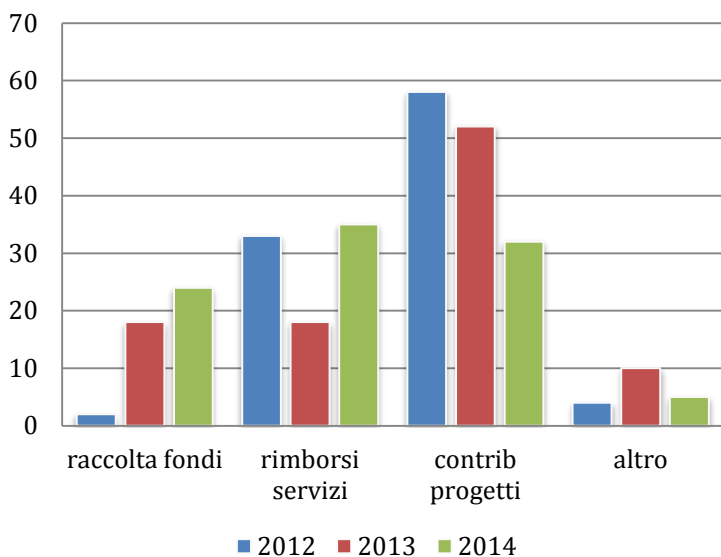
L'orto dei nostri ragazzi produce verdura pulita e sana, poi offerta con modica ricompensa in molti mercati, creando occasioni di socializzazione e di incontro con amici che apprezzano e sostengono il lavoro.



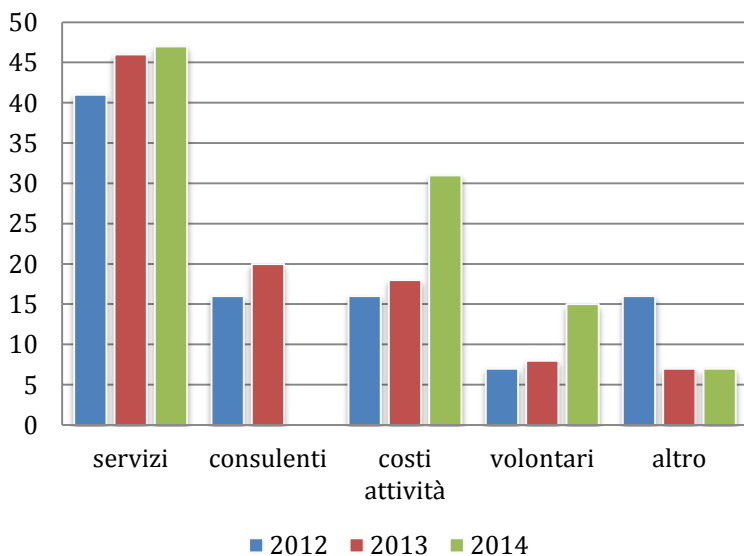
Amaranto foglie, un cibo sano e nutriente, prodotte nell'orto con l'aiuto di volontari

Dimensione finanziaria ed economica

Entrate



Uscite



Chiudiamo questo breve bilancio sociale con un ringraziamento a coloro che con la loro presenza, sostegno e collaborazione hanno reso possibile realizzare un meraviglioso anno pieno di iniziative e di solidarietà, sicuri che sia stato anche occasione per ricevere amicizia e umanità.

LA COMUNICAZIONE

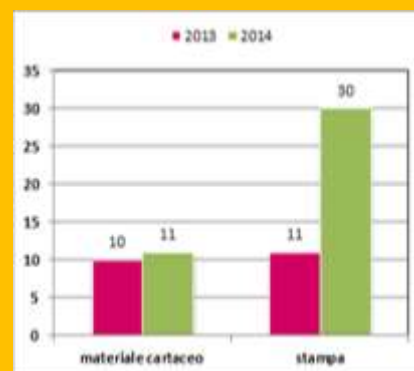
Con il riconoscimento Merita Fiducia si è deciso di dare impulso alla promozione dell'Associazione e delle sue attività dedicando risorse finanziarie e di personale con attenzione a:

📌 **SITO WEB:** Proposte Sociali ha iniziato a definire meglio lo spazio nel sito di Fondazione Historie, www.historie.it, dove sono inseriti lo Statuto, i progetti, il bilancio sociale e tutte le informazioni sulla vita e le attività.

📌 **SOCIAL NETWORK:** un volontario gestisce la pagina facebook con aggiornamenti su eventi, attività, manifestazioni.

📌 **MATERIALE CARTACEO:** raccoglie tutto quello che riguarda la produzione di brochure, leaflet e flyer pensate e stampate per far conoscere l'attività o gli eventi promossi a persone e famiglie interessate, coinvolgere nuovi volontari, sensibilizzare il territorio.

📌 **RASSEGNA STAMPA:** si sono interessati a noi L'Arena, Verona Fedele, Target e il giornalino **Historie... altro**, che esce ogni mese a cura di Fondazione.



La comunicazione digitale o cartacea aggiornata e attuale, richiede impegno e capacità, per ciò
CHIEDIAMO
 idee e qualche ora di tempo a coloro che amano confrontarsi
grazie